

Identidade Visual

Fiori

# CONTEXTO

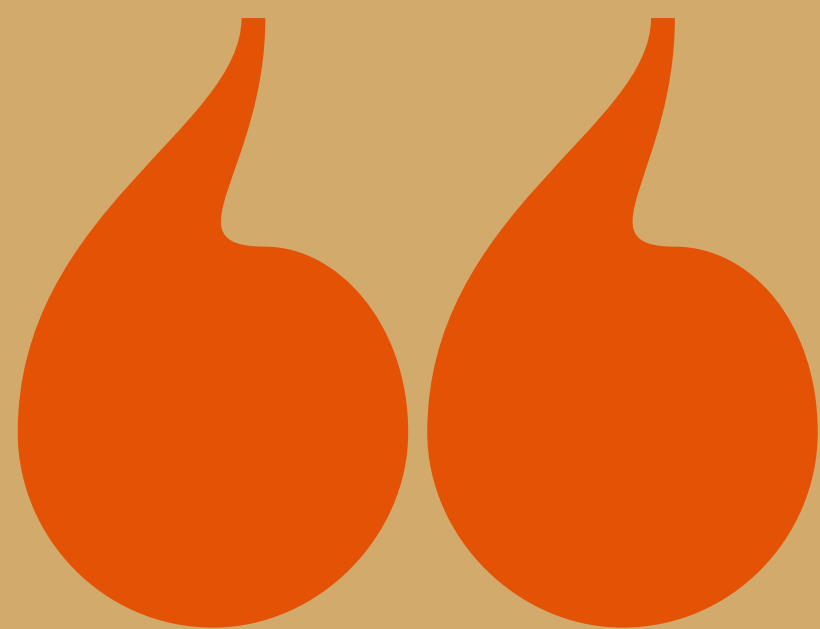
Ideia da marca

O Fiori (flores em italiano) tem como inspiração a vibe de Mikonos e Saint Tropez.

Sendo um restaurante de praia elegante com uma pegada rústica e pé na areia;

Com vibe simples e chic, Fiori traz seus clientes da praia para dentro do restaurante.





MARCAS QUE ENTENDEM E CAPTURAM O SIGNIFICADO DE SEU ARQUÉTIPO E O COMUNICAM EM MENSAGENS SUTIS, PODEM DOMINAR O MERCADO, PRENDENDO A ATENÇÃO DO CONSUMIDOR.



Margaret Mark  
& Carol Pearson



## INOCENTE

Ser feliz e vivenciar o paraíso.

### DEFINIÇÃO

Os mitos acerca da existência de uma idade de ouro existem em praticamente todas as culturas. O Santo Graal aparecendo para os cavaleiros da Távola Redonda ou a Estrela de Belém, se revelando para os Três Reis Magos, anunciando a chegada do menino Jesus, são símbolos que sugerem que **a felicidade pode ser encontrada por meio da pureza e da bondade**. O arquétipo do **Inocente vive em cada um de nós** e quer viver nessa terra perfeita, onde “somos livres para ser você e eu”.

### APLICAÇÕES

**A vida não precisa ser dura: é isso que que o Inocente promete.**

Seguindo condutas simples – não necessariamente fáceis – aqui e agora, Fiori tem a liberdade para ser e viver de acordo com os seus melhores valores.

Especialmente nesses tempos estressantes, de correria e excesso de informação e interrupção, o arquétipo do Inocente é extremamente atrativo porque **promete que você pode sair desse caos, relaxar e desfrutar a vida – num ambiente de calma e simplicidade.**

RENOVAÇÃO  
POSITIVISMO  
REINVENTAR  
REESTRUTURAR  
CONFIANÇA





# MOODBOARD

Simplicidade



Delicado



Relax



Italiano

Fresh



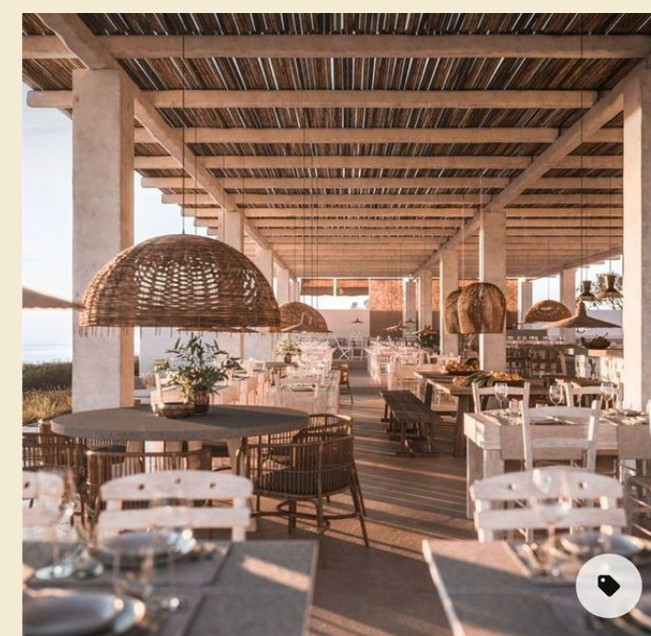
Elegância



Rústico



Pé na areia





# CORES

Para se diferenciar e marcar presença!  
Cores são a vida da marca.

As cores foram pensadas para trazer uma **vibe elegante fresh**, para combinar com as cores do ambiente. Rementendo também a uma paleta de cores praiana.

O laranja sendo a cor principal da marca, para representar **vitalidade e energia**; sendo trabalhada junto com os tons de creme. Simbolizando a **areia da praia e a palha da decoração** ambiente do Fiori.

Os azuis são para gerar contraste, junto das demais cores para os diferentes materiais gráficos do Fiori. **Simbolizando o mar e a noite.**

Proporção de uso das cores:



PANTONE 166 C

CYMY:  
4 | 78 | 100 | 0  
RGB:  
227 | 82 | 5  
HEX:  
#e35205

PANTONE P 7-9 C

CYMY:  
5 | 7 | 20 | 0  
RGB:  
244 | 235 | 212  
HEX:  
#f4ebd4

PANTONE 18-5 C

CYMY:  
17 | 33 | 62 | 5  
RGB:  
210 | 170 | 108  
HEX:  
#d2aa6c

PANTONE P 114-16 C

CYMY:  
96 | 62 | 35 | 23  
RGB:  
0 | 76 | 109  
HEX:  
#004c6d

PANTONE 5395 C

CYMY:  
100 | 76 | 53 | 68  
RGB:  
8 | 31 | 44  
HEX:  
#081f2c

# TIPOGRAFIA

Para quem prefere se destacar  
na multidão do que ir com o fluxo!

Para títulos, a **Kumar** é uma fonte serifada elegante, com design chic. **Seus detalhes nas serifas das letras trazem muita elegância e modernidade para a marca.** Sendo trabalhada nos títulos principais.

A fonte **Candara** para textos de apoio e subtítulos é uma tipografia humanista sans-serif. **Possui diagonais curvilíneas, trazendo uma personalidade discreta nos textos do Fiori.**

Com excelente qualidade de exibição e leitura, as fontes se destacam em diferentes ambientes e aplicações.

## KUMAR

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

## Candara

*Light + Italic*  
**Regular + Italic**  
**Bold + Italic**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

# ELEMENTOS

Para se diferenciar dos demais!  
Apoio em peças gráficas.

A partir do nome **Fiori = Flores** em italiano, foi pesquisado a respeito de flores italianas.

A flor nacional da Itália é o lírio, e ela simbolicamente representa **pureza e beleza refinada**.

Portanto temos um desenho a mão livre de uma flor de lírio aberta com dois botões, a ser utilizado como elemento principal.



Desenho em 6B



Desenho Vetorizado



# GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

FIORI  
Ristorante



FIORI  
Ristorante

FI  
RI

fiori  
RISTORANTE

Fiori  
RISTORANTE

FIORI  
*ristorante*

# FIORI

## Ristorante

Leve onda do mar,  
representando o local  
em frente ao mar.

Fonte serifada elegante,  
curvas suaves simbolizando  
a calma do mar de Santo Antônio.



The background is a solid orange color with a subtle, stylized pattern of overlapping leaves or petals in a slightly darker shade of orange, creating a textured, organic feel.

# FIORI

Ristorante



# FIORI

Ristorante



The background features a monochromatic, light brown illustration of a person standing and holding a large, leafy plant. The person is positioned in the upper right, and the plant's leaves and stems extend across the entire frame, creating a textured, organic backdrop.

# FIORI

Ristorante



# FIORI

Ristorante

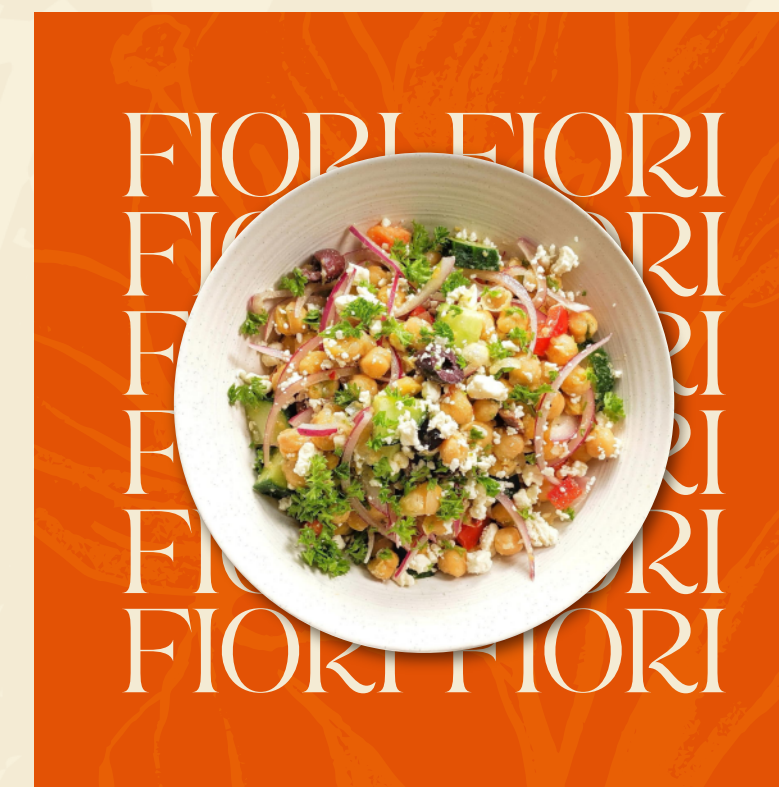




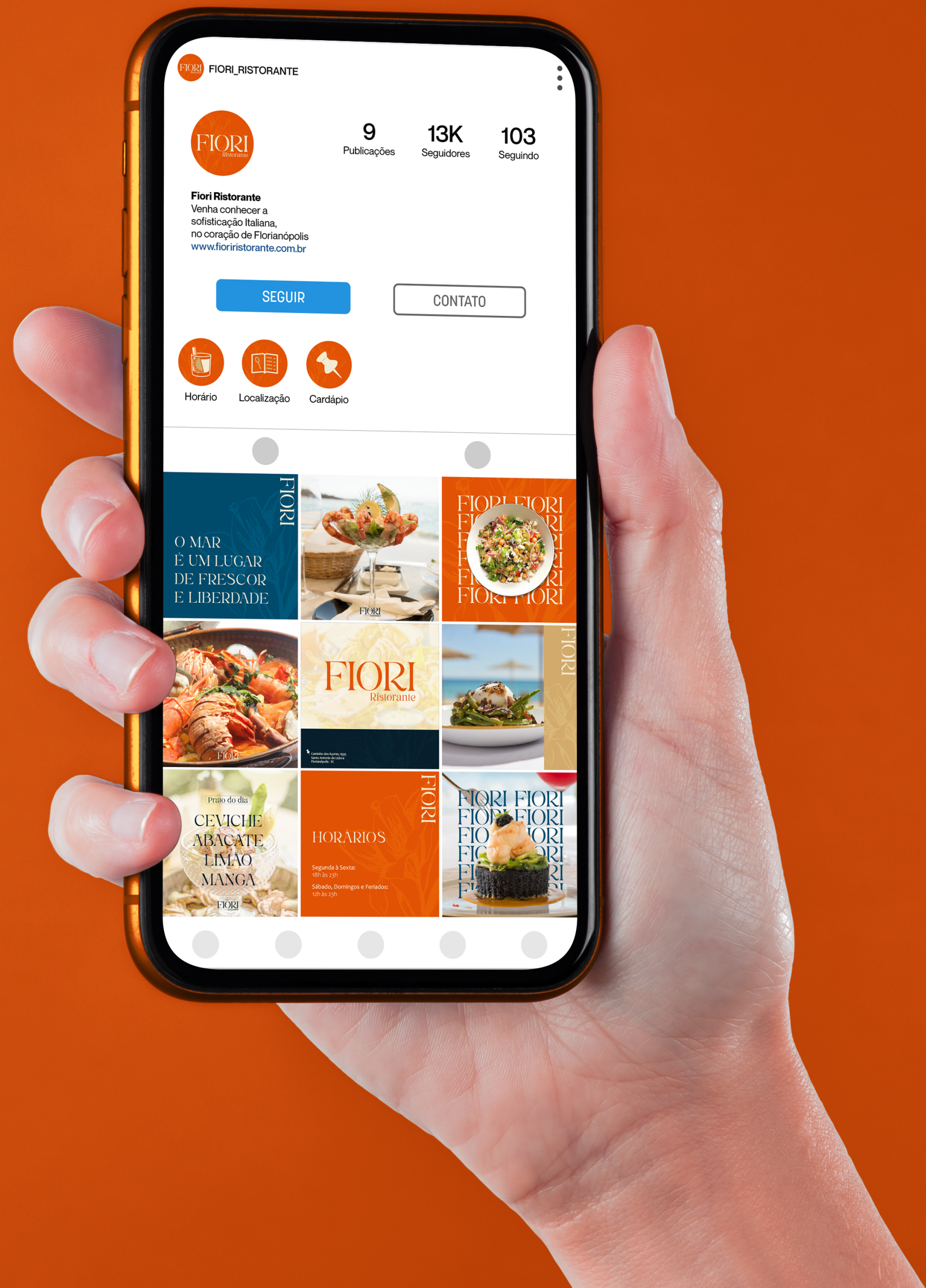
# FIORI

Ristorante









FIORI\_RISTORANTE



9  
Publicações

13K  
Seguidores

103  
Seguindo

**Fiori Ristorante**  
Venha conhecer a  
sofisticação Italiana,  
no coração de Florianópolis  
[www.fioriristorante.com.br](http://www.fioriristorante.com.br)

SEGUIR

CONTATO



Horário



Localização



Cardápio

O MAR  
É UM LUGAR  
DE FRESCOR  
E LIBERDADE



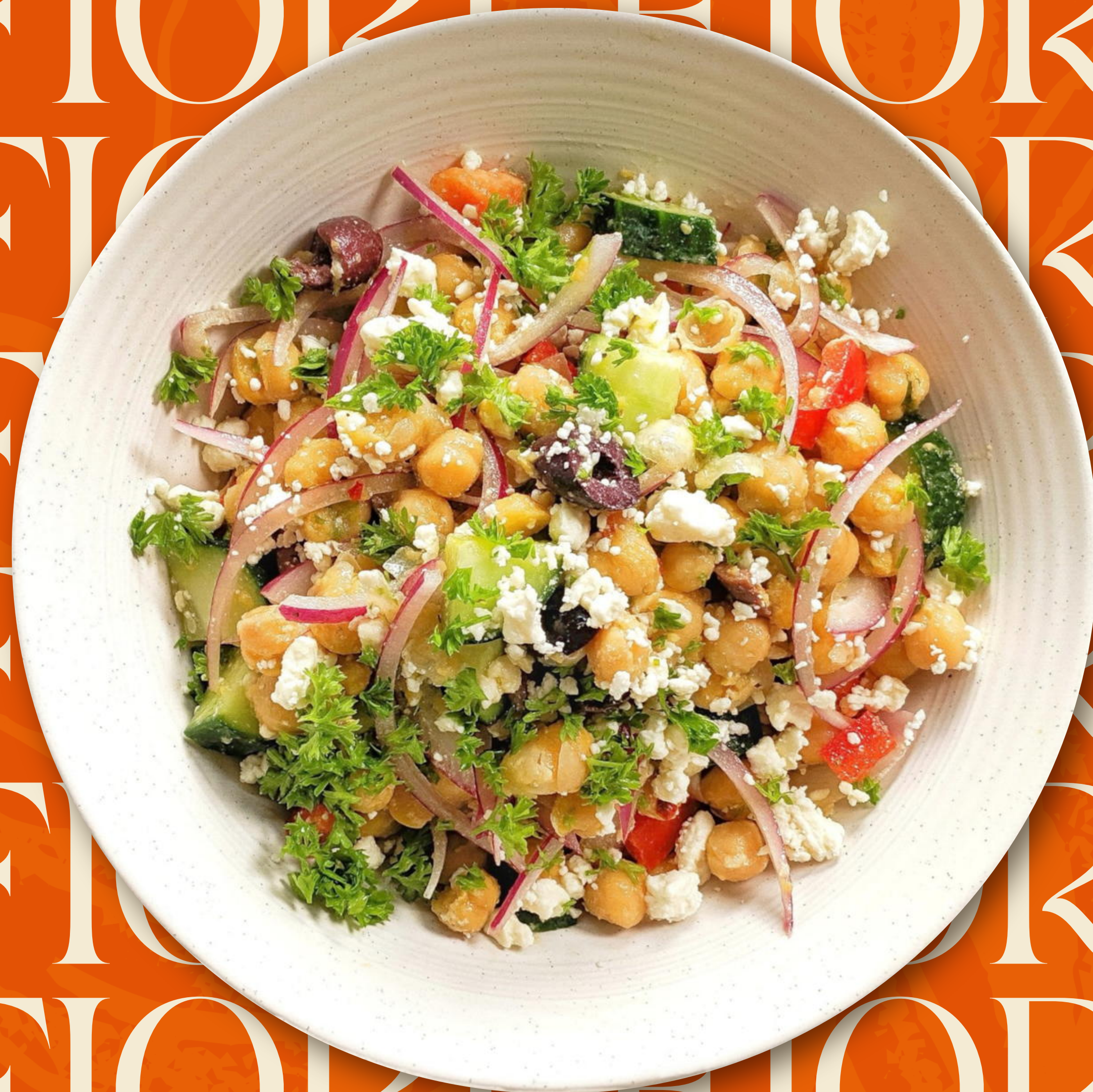
Prato do dia  
CEVICHE  
ABACATE  
LIMÃO  
MANGA

HORÁRIOS  
Segunda à Sexta:  
18h às 23h  
Sábado, Domingos e Feriados:  
12h às 23h





FIORE FIORE  
FIORE FIORE  
FIORE FIORE  
FIORE FIORE  
FIORE FIORE  
FIORE FIORE







FIORI

O MAR  
É UM LUGAR  
DE FRESCOR  
E LIBERDADE





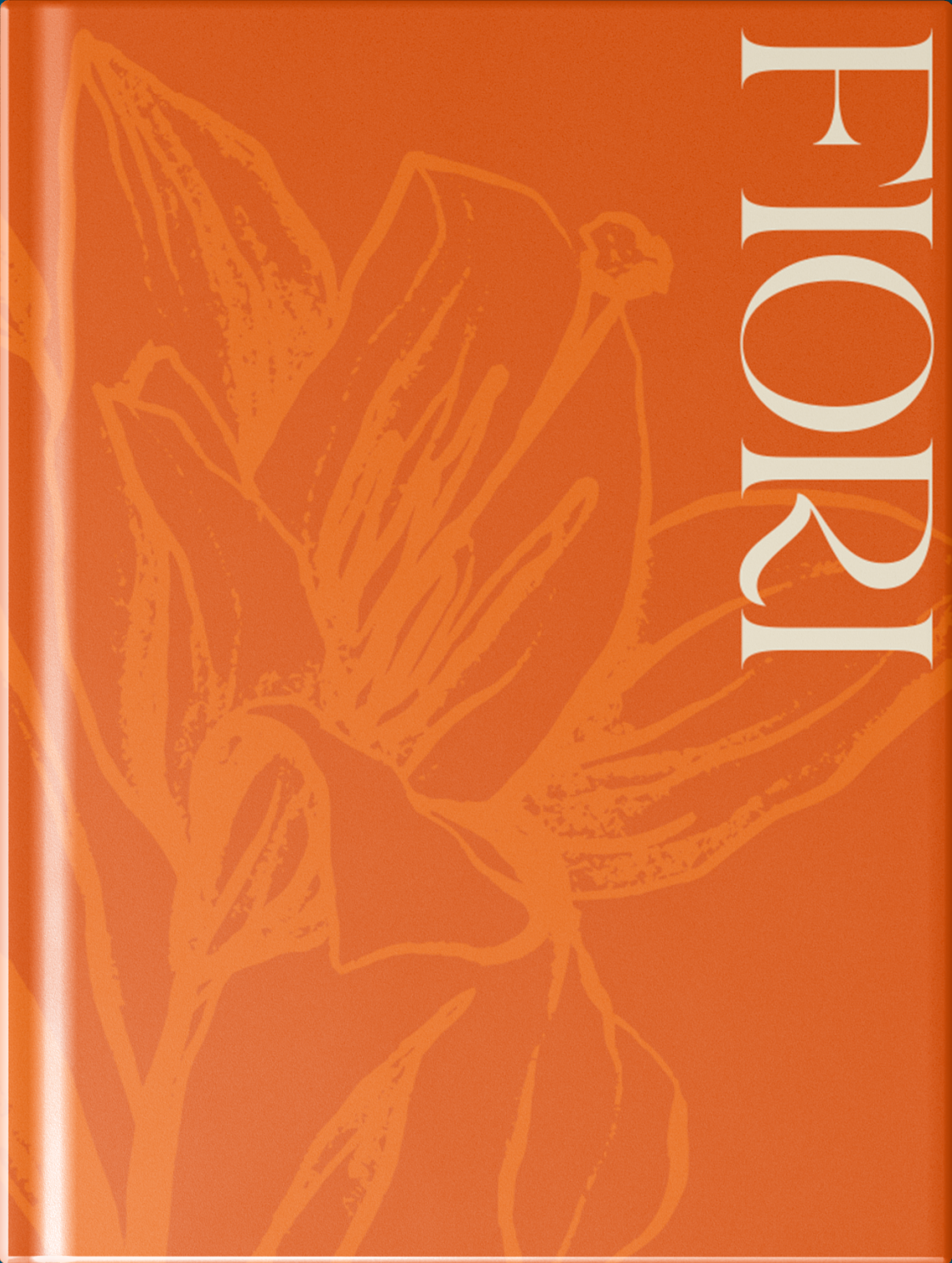






















# Obrigado!

**shoot**  
Marketing & Comunicação

Trabalho desenvolvido por:  
Shoot Marketing e Comunicação  
Designer responsável:  
Thainara Neis