

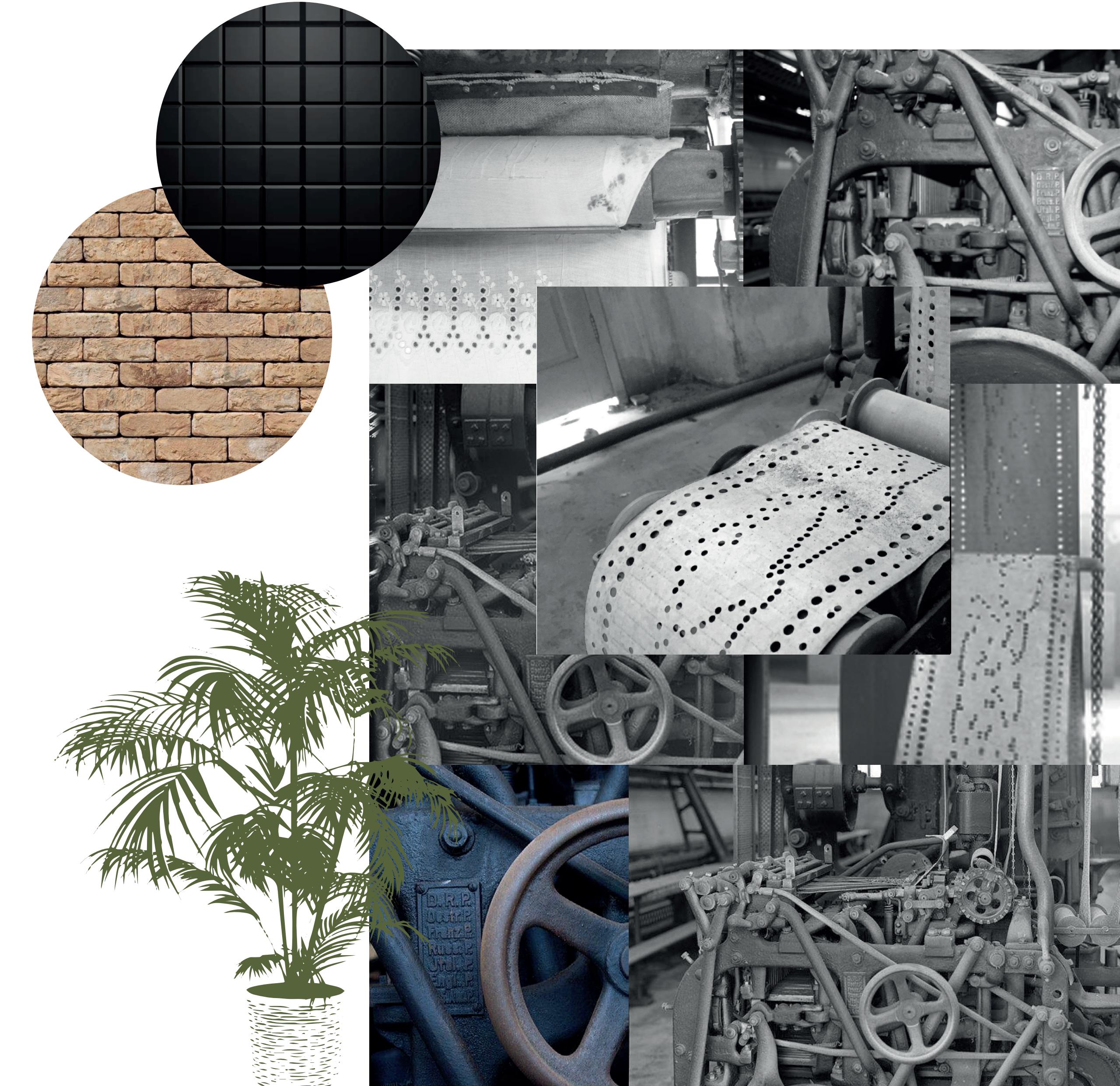
TOP  
— VISION —  
MARKET

# CONCEITO

A marca Top Market tem como objetivo transmitir o conceito do empreendimento, uma fusão entre o clássico e o contemporâneo, trazendo elementos que remetem à antiga fábrica de bordados em sincronia com a modernidade do empreendimento.

Desenvolvemos a ideia a partir das fitas perfuradas das máquinas de bordado como elemento base da identidade, aliada a uma fonte forte e imponente.

A junção desses dois elementos na marca retrata a identidade do empreendimento, um lugar onde é possível viver o presente encarando o passado e o futuro ao mesmo tempo.



# REFERÊNCIAS VISUAIS

## ELEMENTOS

- Fitas perfuradas;
- Azulejo preto;
- Tijolo aparente;

## LUGARES

- Time OUT - Lisboa;
- Mercadoteca - Florianópolis;
- Pátio Milano - Florianópolis;
- K-Platz Markt - Campinas;
- Rita Maria - Florianópolis;
- A Fazendinha - Florianópolis;
- Eataly - São Paulo.



66

MARCAS QUE ENTENDEM E CAPTURAM  
O SIGNIFICADO DE SEU ARQUÉTIPO E O  
COMUNICAM EM MENSAGENS SUTIS, PODEM  
DOMINAR O MERCADO, PRENDENDO A ATENÇÃO  
DO CONSUMIDOR.

99

Margaret Mark & Carol Pearson



# EXPLORADOR

## DEFINIÇÃO

Quando o arquétipo do Explorador está presente no DNA da marca, seu propósito maior é o de construir uma jornada proporcionando experiências marcantes a seus consumidores.

Marcas com esse arquétipo gostam de contar histórias e se abastecer de aventura em suas comunicações, assim como nas experiências que criam para seus clientes.

## APLICAÇÕES

Marcas com esse arquétipo elevam a sua coragem e ousadia para seus consumidores, evocando liberdade e curiosidade.



# CORES

As cores são elementos essenciais na construção de uma identidade e possuem grande importância nesse processo, pois são parte fundamental da expressão visual de uma marca.

As cores principais devem ser sempre utilizadas nos materiais institucionais, pois representam a marca Top Vision Market. Em ambientes digitais utilize as cores RGB e HEX e em aplicações impressas utilize CMYK e PANTONE.

A escolha das cores complementares tem como objetivo agregar mais vida e significado a ID Visual.



A cor laranja significa alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. É uma cor quente resultado da mistura das cores primárias vermelho e amarelo. Está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias. Ela está presente no empreendimento nas paredes de tijolos aparentes.

A cor verde significa esperança, liberdade, saúde e vitalidade. O verde simboliza a natureza, o dinheiro e a juventude. E está presente nas folhagens do paisagismo do local.

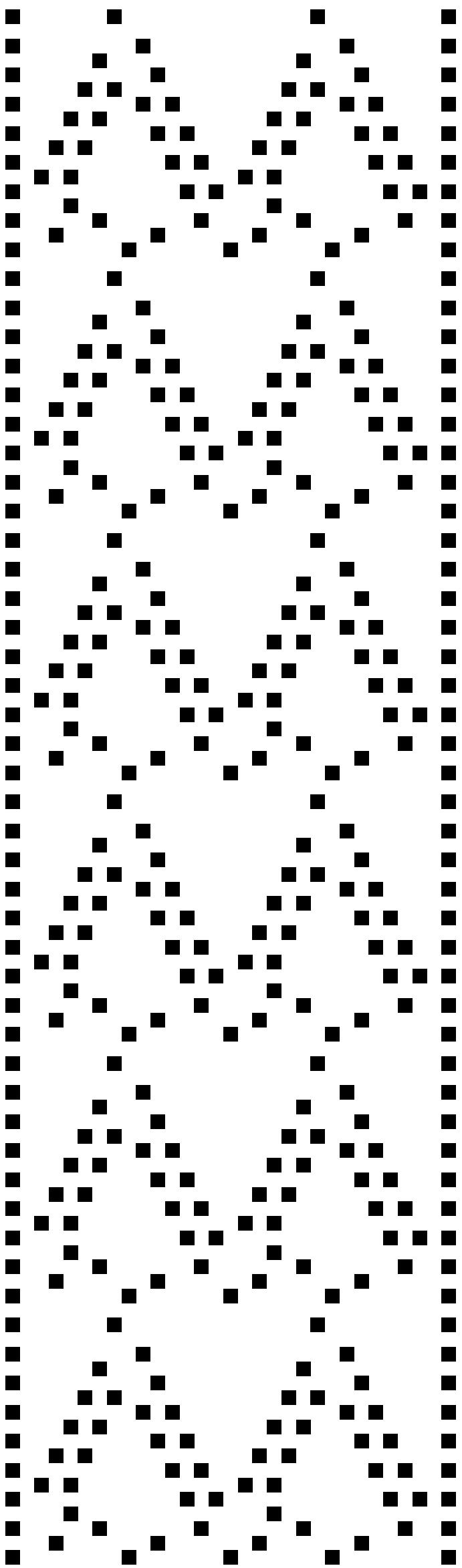
## OS TONS UTILIZADOS VISAM TRAZER MAIS VIDA E CONTRASTE PARA A ID VISUAL



# ELEMENTOS

Os elementos de apoio foram inspirados nos desenhos dos gabaritos e fitas perfuradas das máquinas da fábrica. Usando desenhos de rendas tradicionais, para simbolizar o apelo histórico.

Utilizamos como base gabaritos reais e para trazer a identidade do empreendimento utilizamos formas que remetem ao topo, lembrando setas para cima, que fazem alusão a posição do empreendimento, geograficamente mais alto que as demais construções do centro da cidade.



# TIPOGRAFIA

A tipografia transfere a voz de uma marca para o leitor. É importante usá-la de forma correta e com consistência. A fonte já aprovada anteriormente é a Mencken Std nos pesos Regular e Bold para títulos principais, preferencialmente em letras maiúsculas.

Em parágrafos, utilizamos a fonte Korolev nos pesos Light e Medium para equilibrar o peso das fontes.

Fontes Serifadas são clássicas e tradicionais. Passam a sensação de formalidade, confiança, educação e experiência. Têm alta legibilidade e são amplamente utilizadas na literatura.

## TOP MARKET: O PONTO ALTO DE FLORIPA

O ponto alto do seu happy hour, o ponto alto do seu verão, o ponto alto da sua vida!

Cultura • Gastronomia • Eventos

**HEADLINE**  
Mencken Std Regular  
Size: 63px  
Leading: 63px (size x 1,0)  
Traking: 0

**PARAGRAPH**  
Korolev Light  
Size: 25px  
Leading: 30px (size x 1,2)  
Traking: 0

# ASSINATURA PRINCIPAL

Esta composição é a expressão mais completa da nossa identidade e a maneira com que a marca será reconhecida em todas as suas peças de comunicação.

A versão com isotipo pode ser usada em espaços de aplicação mais verticais. E tem como inspiração a união dos gabaritos dos bordados com as fontes previamente aprovadas.

A imagem traz as setas pra cima, e o desenho em conjunto faz também uma menção a ponte Hercílio Luz, cartão postal da cidade.



# ASSINATURA REDUZIDA

A versão sem o isotipo pode ser usada em peças em que já terá os elementos complementares da marca.

*Assim não ficando um visual pesado e poluído.*



# ASSINATURA VERTICAL

Esta composição é uma segunda expressão da nossa identidade. É uma das maneiras com que a marca será reconhecida em todas as suas peças de comunicação.

A versão horizontal pode ser usada em espaços de aplicação mais horizontais.



TOP MARKET



TOP MARKET

# ASSINATURA MONOCROMÁTICA

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que houver limitação de uso de cores no material.



# EXEMPLOS VISUAIS DE APLICAÇÃO

---

Estes exemplos de aplicações servem para mostrar o potencial do logotipo, elementos e todo o sistema visual da marca no seu uso prático.

# INSTAGRAM

- Cores mais escuras;
- Feed com mais fotos;
- Destaques sobre o funcionamento;





COMECE BEM  
O SEU DIA!

COMECE NO TOP MARKET

Conheça nossas operações!

**TOP**  
VISION  
**MARKET**

CURTA  
DESFREUTE  
VIVA

R. Felipe Schmidt, 884 - Centro, Florianópolis



# HO RÁ RIO

TOP  
VISION  
MARKET

TOP  
VISION  
MARKET

VENHA  
TRABALHAR  
NO PONTO ALTO  
DE FLORIPA!

TOP  
VISION  
MARKET

Hamburgueria











# OBRIGADO!

Trabalho desenvolvido por Shoot Media

