

TOP

---

VISION

MARKET

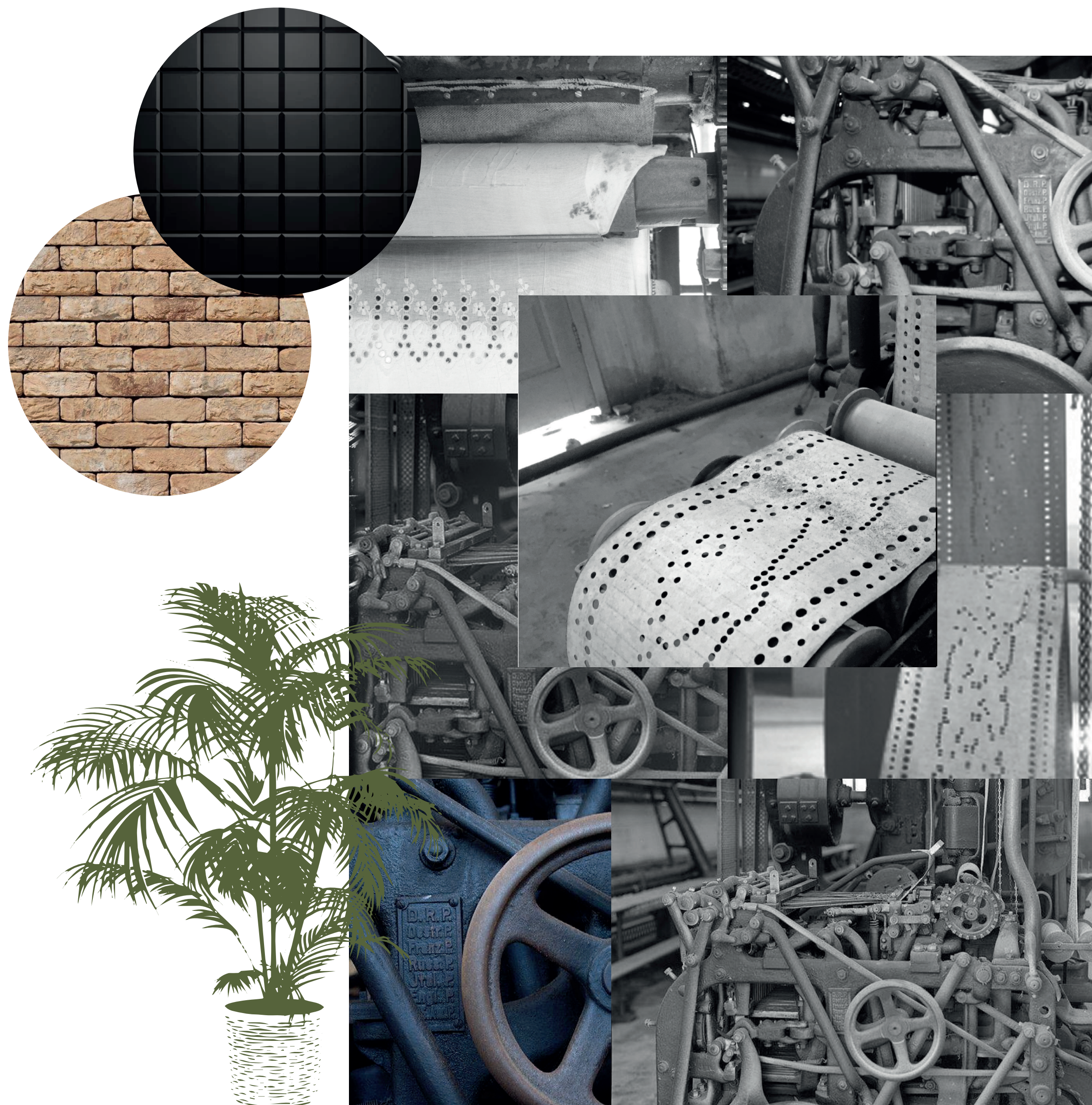


# CONCEITO

A marca Top Market tem como objetivo transmitir o conceito do empreendimento, uma fusão entre o clássico e o contemporâneo, trazendo elementos que remetem à antiga fábrica de bordados em sincronia com a modernidade do empreendimento.

Desenvolvemos a ideia a partir das fitas perfuradas das máquinas de bordado como elemento base da identidade, aliada a uma fonte forte e imponente.

A junção desses dois elementos na marca retrata a identidade do empreendimento, um lugar onde é possível viver o presente encarando o passado e o futuro ao mesmo tempo.





# REFERÊNCIAS VISUAIS

## ELEMENTOS

- Fitas perfuradas;
- Azuleijo preto;
- Tijolo aparente;

## LUGARES

- Time OUT - Lisboa;
- Mercadoteca - Florianópolis;
- Pátio Milano - Florianópolis;
- K-Platz Markt - Campinas;
- Rita Maria - Florianópolis;
- A Fazendinha - Florianópolis;
- Eataly - São Paulo.





MARCAS QUE ENTENDEM E CAPTURAM  
O SIGNIFICADO DE SEU ARQUÉTIPO E O  
COMUNICAM EM MENSAGENS SUTIS, PODEM  
DOMINAR O MERCADO, PRENDENDO A ATENÇÃO  
DO CONSUMIDOR.



Margaret Mark & Carol Pearson



# EXPLORADOR

## DEFINIÇÃO

Quando o arquétipo do Explorador está presente no DNA da marca, seu propósito maior é o de construir uma jornada proporcionando experiências marcantes a seus consumidores.

Marcas com esse arquétipo gostam de contar histórias e se abastecer de aventura em suas comunicações, assim como nas experiências que criam para seus clientes.

## APLICAÇÕES

Marcas com esse arquétipo elevam a sua coragem e ousadia para seus consumidores, evocando liberdade e curiosidade.





# CORES

As cores são elementos essenciais na construção de uma identidade e possuem grande importância nesse processo, pois são parte fundamental da expressão visual de uma marca.

As cores principais devem ser sempre utilizadas nos materiais institucionais, pois representam a marca Top Vision Market. Em ambientes digitais utilize as cores RGB e HEX e em aplicações impressas utilize CMYK e PANTONE.

A escolha das cores complementares tem como objetivo agregar mais vida e significado a ID Visual.

<b>Darkest Hour</b>  Pantone 20-0199 TPM  CMYK 75/65/60/80  RGB 31/31/31  HEX #1f1f1f	<b>Pureed Pumpkin</b>  Pantone 17-1449 TCX  CMYK 17/84/94/6  RGB 195/65/33  HEX #c34121	<b>Cedar Green</b>  Pantone 18-0328 TCX  CMYK 61/40/83/32  RGB 94/103/56  HEX #5e6738	<b>Cannoli Cream</b>  Pantone 11-4302 TCX  CMYK 7/4/13/0  RGB 242/240/227  HEX #f2f0e3
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



A cor laranja significa alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. É uma cor quente resultado da mistura das cores primárias vermelho e amarelo. Está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias. Ela está presente no empreendimento nas paredes de tijolos aparentes.

A cor verde significa esperança, liberdade, saúde e vitalidade. O verde simboliza a natureza, o dinheiro e a juventude. E está presente nas folhagens do paisagismo do local.

OS TONS UTILIZADOS VISAM TRAZER  
MAIS VIDA E CONTRASTE PARA A ID VISUAL

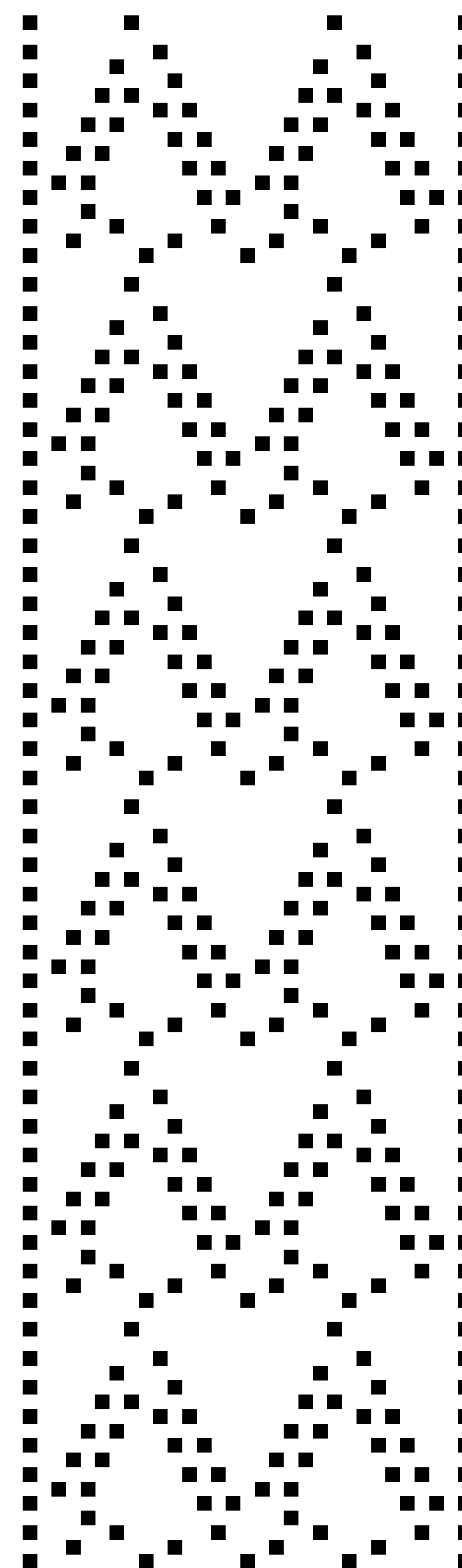
ET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET  
RKET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET  
OP MARKET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET TOP  
KET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET TOP MARKET



# ELEMENTOS

Os elementos de apoio foram inspirados nos desenhos dos gabaritos e fitas perfuradas das máquinas da fábrica. Usando desenhos de rendas tradicionais, para simbolizar o apelo histórico.

Utilizamos como base gabaritos reais e para trazer a identidade do empreendimento utilizamos formas que remetem ao topo, lembrando setas para cima, que fazem alusão a posição do empreendimento, geograficamente mais alto que as demais construções do centro da cidade.





# TIPOGRAFIA

A tipografia transfere a voz de uma marca para o leitor. É importante usá-la de forma correta e com consistência. A fonte já aprovada anteriormente é a Mencken Std nos pesos Regular e Bold para títulos principais, preferencialmente em letras maiúsculas.

Em parágrafos, utilizamos a fonte Korolev nos pesos Light e Medium para equilibrar o peso das fontes.

Fontes Serifadas são clássicas e tradicionais. Passam a sensação de formalidade, confiança, educação e experiência. Têm alta legibilidade e são amplamente utilizadas na literatura.

## TOP MARKET: O PONTO ALTO DE FLORIPA

O ponto alto do seu happy hour, o ponto alto do seu verão, o ponto alto da sua vida!

Cultura • Gastronomia • Eventos

### HEADLINE

Mencken Std Regular  
Size: 63px  
Leading: 63px (size x 1,0)  
Traking: 0

### PARAGRAPH

Korolev Light  
Size: 25px  
Leading: 30px (size x 1,2)  
Traking: 0



# ASSINATURA PRINCIPAL

Esta composição é a expressão mais completa da nossa identidade e a maneira com que a marca será reconhecida em todas as suas peças de comunicação.

A versão com isotipo pode ser usada em espaços de aplicação mais verticais. E tem como inspiração a união dos gabaritos dos bordados com as fontes previamente aprovadas.

A imagem traz as setas pra cima, e o desenho em conjunto faz também uma menção a ponte hercílio luz, cartão postal da cidade.





# ASSINATURA REDUZIDA

A versão sem o isotipo pode ser usada em peças em que já terá os elementos complementares da marca.

*Assim não ficando um visual pesado e poluído.*

TOP  
VISION  
MARKET

TOP  
VISION  
MARKET



# ASSINATURA VERTICAL

Esta composição é uma segunda expressão da nossa identidade. É uma das maneiras com que a marca será reconhecida em todas as suas peças de comunicação.

A versão horizontal pode ser usada em espaços de aplicação mais horizontais.



TOP MARKET



TOP MARKET



# ASSINATURA MONOCROMÁTICA

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que houver limitação de uso de cores no material.

TOP  
VISION  
MARKET

TOP  
VISION  
MARKET

# EXEMPLOS VISUAIS DE APLICAÇÃO

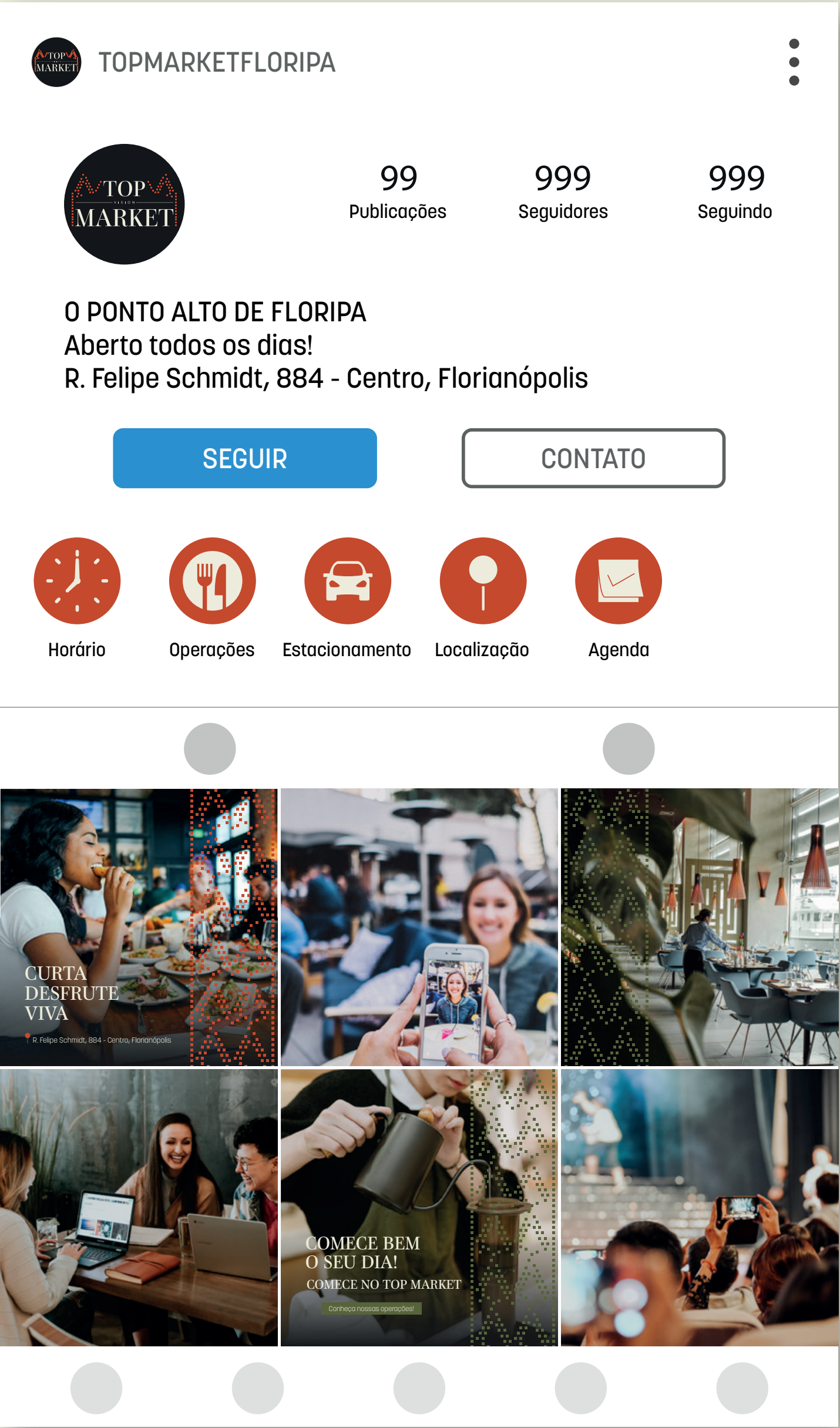
---

Estes exemplos de aplicações servem para mostrar o potencial do logotipo, elementos e todo o sistema visual da marca no seu uso prático.



# INSTAGRAM

- Cores mais escuras;
- Feed com mais fotos;
- Destaques sobre o funcionamento;







TOP  
VISION  
MARKET

# COMECE BEM O SEU DIA! COMECE NO TOP MARKET

Conheça nossas operações!

TOP  
VISION  
MARKET



CURTA  
DESFRITE  
VIVA

R. Felipe Schmidt, 884 - Centro, Florianópolis



Conheça nosso  
ESPAÇO PET

TOP  
VISION  
MARKET



# HO RÁ RIO

TOP  
VISION  
MARKET

TOP  
VISION  
MARKET



VENHA  
TRABALHAR  
NO PONTO ALTO  
DE FLORIPA!

TOP  
VISION  
MARKET



Hamburgueria

















# OBRIGADO!

Trabalho desenvolvido por Shoot Media

**SHOOT**  
MEDIA